

الخطة الاستراتيجية لجمعية وقاء للوقاية من السكري.

- أولاً: الخطة الاستراتيجية: ٣
- الرؤية: ٣
- الرسالة: ٣
- الأهداف الاستراتيجية: ٣
- القيم: ٣
- ثانياً: نتائج ورش التحليل الاستراتيجي ٤
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية ٥
- (التحليل الرباعي SWOT) ٥
- الأطراف ذات العلاقة بالجمعية ٩
- احتياجات الأطراف ذات العلاقة بالجمعية ١٠
- تحليل الأثر الاستراتيجي ١٣

أولاً: الخطة الاستراتيجية:

الرؤية:

مجتمع صحي يتمتع بأقل معدل إصابة بداء السكري.

الرسالة:

تعزيز المعرفة حول داء السكري لدى الافراد والمجتمع من خلال رفع القدرات والوعي بالممارسات الصحية.

القيم:

- الشفافية.
- الجودة.
- العدالة.
- الابتكار.

الأهداف الإستراتيجية:

١. التوعية الصحية لمرضى السكري قبل وبعد العلاج.
٢. تقديم الدعم النفسي لمرضى السكري واسرهم.
٣. المساهمة في التثقيف في مجال امراض السكري.

ثانياً: التحليل الاستراتيجي:

• تحليل البيئة الداخلية والخارجية (التحليل الرباعي SWAT)

(نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص المتاحة - المخاطر المحتملة)



• تحليل البيئة الداخلية والخارجية (الربط بين النقاط):

نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)	منهجية تحليل البيئة الداخلية SWOT من خلال الربط بين النقاط
<p>1- عدم وجود مقر ثابت وملك 2- صعوبة ابتكار نماذج عمل وتطويرها بشكل مستمر 3- ضعف الموارد المالية 4- قلة المورد البشري التنفيذي 5- ضعف القدرة على جلب الموارد المالية 6- ضعف في توفير بيئة ملائمة للعمل</p> <p>استراتيجيات (W-O) الضعف-الفرص</p> <p>(5-4) الاستفادة من التسهيلات المخصصة للقطاع غير الربحي في إيجاد موارد بشرية</p> <p>(7-6) التعاون مع الجهات المماثلة في التعاون على إيجاد بيئة عمل مشتركة</p>	<p>1-توافق تطلعات الجمعية مع رؤية المملكة 2030 2-تنوع تخصصات اعضاء الجمعية العمومية وخبراتهم 3- اعضاء الجمعية العمومية مملازمون ومتحمسون لتحقيق رؤية الجمعية 4-نطاق جغرافي محدد ويشمل كافة المنطقة 5-تخصص الجمعية في المجال الصحي</p> <p>استراتيجيات (S-O) القوة-الفرص</p> <p>(1-1) اعداد برامج تتوافق مع رؤية 2030 في الجانب الصحي</p> <p>(6-2) استغلال تنوع التخصصات بإعداد برامج تلبي الحاجة في المجتمع</p> <p>(2-4) يساعد النطاق الجغرافي في خدمة جميع المنطقة باستغلال اسناد الخدمات الحكومية</p>	<p>الفرص (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- رؤية المملكة 2030 ودعمها لنمو القطاع غير الربحي 2- اسناد الخدمات الحكومية للقطاع غير الربحي 3- التوجه العام نحو التنمية المستدامة 4- وجود جهات تقدم المسؤولية الاجتماعية 5- وجود تسهيلات ومميزات مخصصة للقطاع غير الربحي 6- الحاجة الي الخدمات والبرامج التي تقدمها الجمعية في المجتمع المحلي 7- فرص للتعاون مع جهات مماثلة
<p>استراتيجيات (W-T) الضعف-التحديات</p> <p>(2-2) الحرص على تبني بيئات عمل تساعد على التنبؤ بكل تغيير قد يطرأ على الانظمة والتشريعات والاستعداد لها</p> <p>(1-3) العمل على استقطاب الكفاءات بتنمية الموارد المالية ووضع حوافز لهم</p> <p>(1-6)(4-6) العمل على بناء بيئة عمل ملائمة ومحفزة لتساهم في جلب فريق العمل الذي يستطيع اثناء المانحين بتأمين مايلزم لتحقيق الاستدامة وبناء صورة ذهنية جيدة لدى المجتمع</p>	<p>استراتيجيات (S-T) القوة-التحديات</p> <p>(3-3) تشكيل فريق عمل من أعضاء الجمعية العمومية لمتابعة كل ما يستجد من اشتراطات من الجهة المشرفة</p> <p>(4-5) المجتمع متجه الي تبني مفهوم الرياضة وامكانية بناء صورة ذهنية جيدة يكون احتمال كبير</p>	<p>التحديات (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- صعوبة استجابة الجهات المانحة لتأمين التمويل اللازم للحفاظ على الاستدامة 2- تغير الانظمة والتشريعات المستمر 3- تأخر الموافقة على الانشطة وكثرة اشتراطات الجهة المشرفة 4- صعوبة بناء صورة ذهنية جيدة لدى المجتمع

• الأطراف ذات العلاقة:

الجهات التعليمية	المكونات الداخلية	الجهات الإشرافية
<ul style="list-style-type: none"> الجامعات الحكومية والاهلية المعاهد والمراكز التدريبية ادارات التعليم والمكاتب التعليمية مراكز البحوث والدراسات والتطوير 	<ul style="list-style-type: none"> الجمعية العمومية مجلس الادارة اللجان الدائمة والمؤقتة الادارة التنفيذية العاملين في الجمعية المتطوعين المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وحدات الاشراف الفني بالوزارات (وزارة الصحة) امارات المناطق والمحافظات الادارية امانة المناطق والبلديات مجلس الجمعيات الاهلية والفرعية والتخصصية المؤسسات والهيئات والجهات الحكومية (مصدر التعليمات) بانشطة الجمعية
أخرى	الجهات المماثلة والشريكة	المؤسسات المانحة والداعمة
<ul style="list-style-type: none"> الموردين من القطاع الخاص الجهات الاعلامية (صحف - قنوات - الاذاعة) المؤثرين على قنوات التواصل الاجتماعية المستقلين من المستشارين والمختصين والباحثين في المجال 	<ul style="list-style-type: none"> الجمعيات الاهلية المشابهة الجمعيات الاهلية الشريكة في النطاق الجغرافي الشركات والمؤسسات التجارية في ذات النشاط الجهات العالمية والاقليمية المماثلة وزارة الصحة 	<ul style="list-style-type: none"> المؤسسات المانحة رجال الاعمال الشركات والمؤسسات التجارية المسؤولية الاجتماعية بنك التنمية الاجتماعية صندوق دعم الجمعيات منصات التبرع الحكومية

• قوة التأثير ودرجة الارتباط:

